



Relazione Annuale di Impatto

Huky Srl Società Benefit

Esercizio 2024

Redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382, L.

208/2015 Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 01/01/2024 al 31/12/2024

Sede in Via Borgonuovo 9, 20121 Milano

Capitale sociale euro 10.000 interamente versato

Partita Iva 11356240967

Nr. R.E.A. MI - 2597136

E-mail: scrivimi@huky.it

INDICE

1. Introduzione
2. La nostra mission
3. Caratteristiche fondamentali della Società Benefit
4. Le finalità di beneficio comune di Huky Srl SB
5. La valutazione dell'impatto generato sulle finalità di beneficio comune
 - Governance
 - Lavoratori
 - Comunità
 - Ambiente
 - Clienti
6. Obiettivi 2026
7. Conclusioni

1. Introduzione

Signori Soci,

L'anno 2024 si chiude con un rinnovato senso di responsabilità e visione. Quinto esercizio per Huky, nata nel 2020 con l'ambizione di rappresentare un modello d'impresa rigenerativo, oggi sempre più consapevole del proprio ruolo nel sistema economico e sociale.

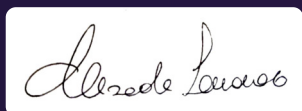
Il nostro cammino si è consolidato intorno a due parole chiave: impatto e coerenza. Impatto, perché ogni nostra azione è guidata dall'intento di generare valore oltre il profitto. Coerenza, perché siamo consapevoli che solo quando i valori dichiarati si traducono in scelte quotidiane e concrete, possiamo parlare davvero di impresa benefit.

Nel 2024 abbiamo portato avanti la missione con determinazione e attenzione, anche attraverso il consolidamento della nostra piattaforma RestartHer, la nascita di nuovi percorsi formativi per founder, la partecipazione a tavoli istituzionali e iniziative per la transizione equa e inclusiva.

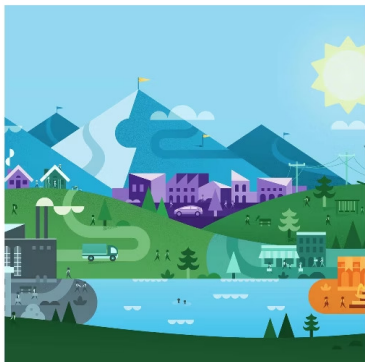
Il punteggio complessivo del **Benefit Impact Assessment** di quest'anno è stato **87.8**, superando la soglia degli 80 punti che qualifica un'azienda come rigenerativa. Questo traguardo è frutto del lavoro condiviso di chi ogni giorno crede che un altro modo di fare impresa non solo sia possibile, ma doveroso.

Vi presentiamo questa relazione come strumento di trasparenza, ma anche come atto di fiducia e responsabilità verso il futuro.

Il Responsabile dell'Impatto



Alessandra Lomonaco



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE

87.8

COMPLETAMENTO

100%

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

39.2

PUNTEGGIO IBM

30.5

N / A PUNTEGGIO

18.0

2. La nostra mission

La mission di Huky è sintetizzata nel nostro claim: **"Chance to Change"**.

Crediamo che ogni crisi o transizione contenga in sé l'opportunità di cambiare. Cambiare mentalità, processi, relazioni, culture aziendali. Cambiare per generare impatto positivo sulle persone, le imprese, i territori e l'ambiente.

Siamo nati come startup innovativa e Società Benefit per accompagnare imprenditori e professionisti a trasformare idee in realtà sostenibili e scalabili, con una visione integrata che unisce strategia, comunicazione, finanza e apprendimento.

Siamo una realtà snella, multidisciplinare, fondata sulla collaborazione, la sostenibilità e l'etica del lavoro. Promuoviamo un modello imprenditoriale inclusivo, capace di creare valore condiviso e rigenerativo.

Visione

Un modello d'impresa rigenerativo che genera valore oltre il profitto

Approccio

Integrazione di strategia, comunicazione, finanza e networking.

Valori

Etica, Valore, Relazioni, Apprendimento, Cambiamento, Concretezza, Sinergia



3. Caratteristiche fondamentali della Società Benefit

Una Società Benefit è un'impresa che ha scelto di impegnarsi formalmente, a livello statutario, nel perseguimento di una o più finalità di beneficio comune, oltre allo scopo di lucro.

Scopo

Creare impatti positivi su persone, comunità e ambiente, generando valore condiviso nel lungo periodo.

Responsabilità

Considerare sistematicamente l'impatto delle proprie decisioni su tutti gli stakeholder.

Trasparenza

Comunicare in modo trasparente i risultati e gli impegni futuri, attraverso una valutazione indipendente come il BIA.

La legge italiana (n. 208/2015) recepisce questi principi, rendendo la forma della Società Benefit un'evoluzione concreta del paradigma economico tradizionale, orientata a una nuova idea di prosperità.

Nel perseguire le proprie finalità benefit, Huky integra nella propria strategia e operatività i principi **ESG (Environmental, Social, Governance) in coerenza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. In particolare, l'attività della Società contribuisce in modo diretto e misurabile ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:



SDG 4 – Istruzione di qualità, attraverso attività di formazione imprenditoriale accessibile, percorsi digitali, workshop e mentoring rivolti a target spesso esclusi da percorsi formali di apprendimento;



SDG 5 – Parità di genere, promuovendo l'empowerment economico delle donne, il sostegno all'imprenditoria femminile e lo sviluppo di leadership inclusive tramite RestartHer Academia;



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, sostenendo l'autoimprenditorialità, la creazione di nuove imprese e l'occupabilità, soprattutto di donne, giovani e NEET;



SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture, attraverso la diffusione di modelli di business digitali, sostenibili e resilienti, e il supporto alla transizione tecnologica delle micro e piccole imprese;



SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze, operando per l'inclusione di categorie svantaggiate, la democratizzazione dell'accesso alle competenze e la valorizzazione di talenti provenienti da background diversi.

4. Le finalità di beneficio comune di Huky Srl SB

Come indicato nel nostro statuto, il nostro obiettivo ultimo è la felicità delle persone che fanno parte di Huky - soci, collaboratori, partner - attraverso un'attività economica motivante, utile e rigenerativa.

Operiamo:

- Senza causare danno
- Senza prendere nulla inutilmente dai sistemi naturali
- Senza spreco
- Per generare un beneficio netto per le persone e la biosfera

Le finalità specifiche che perseguiamo includono:



Soddisfazione dei bisogni umani fondamentali

Sussistenza, comprensione, identità, libertà, affetto, ecc. delle persone coinvolte e impattate



Valorizzazione delle risorse umane

Iniziative per l'inclusione, la parità di genere, l'accesso al lavoro per giovani e donne



Promozione dell'imprenditoria femminile

Attraverso RestartHer Academia, programmi di mentoring, eventi, workshop e community building



Collaborazioni con enti formativi

Scuole, università, enti pubblici e privati per favorire esperienze formative e contaminazioni tra mondi diversi

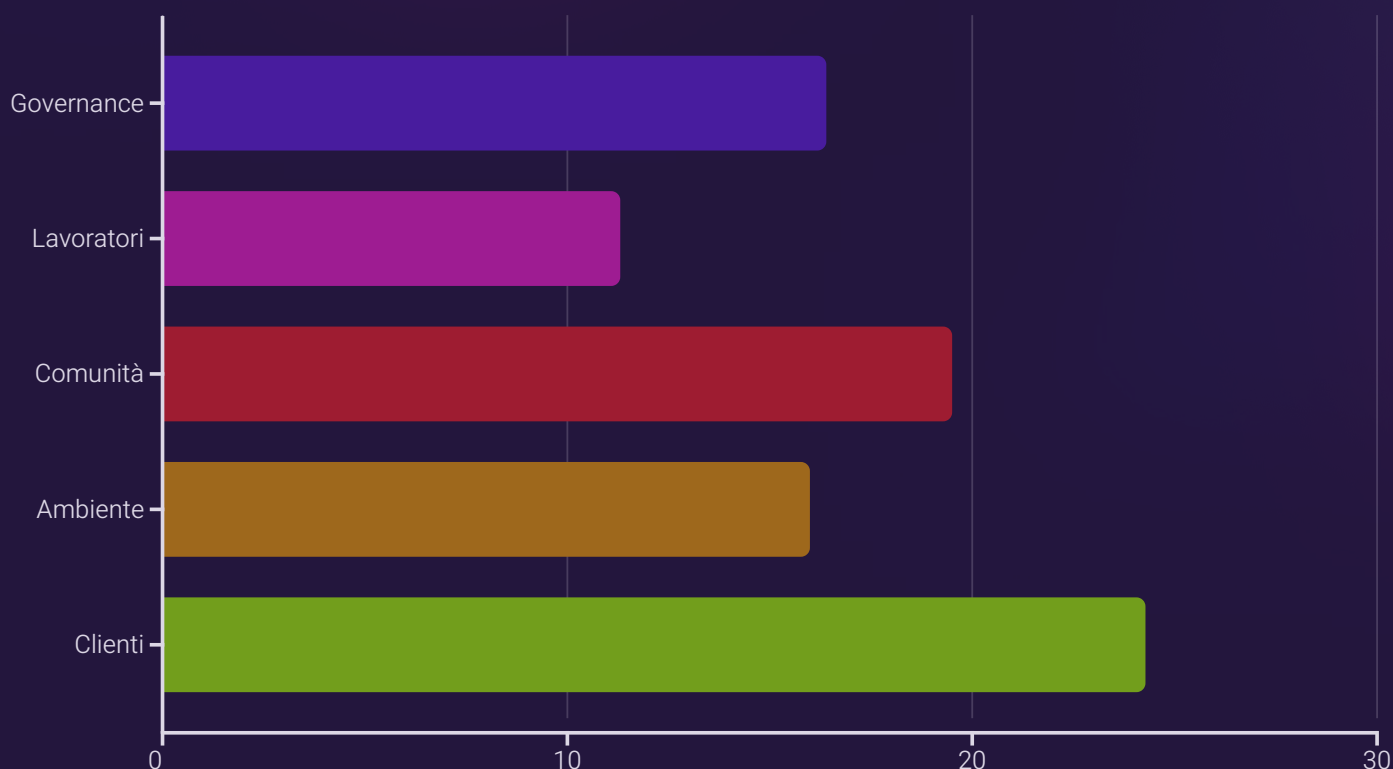
5. La valutazione dell'impatto generato sulle finalità di beneficio comune

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è lo standard di valutazione adottato da oltre 150.000 aziende nel mondo. Misura l'impatto di un'organizzazione su cinque aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Nel 2024, Huky ha completato il BIA con un punteggio complessivo di **87.8**, a testimonianza della coerenza tra dichiarazioni e azioni, tra visione e operatività.

Questo management tool rende visibile un valore immateriale di estrema importanza: il **Benefit**. Attraverso un intenso e penetrante processo di valutazione che evidenzia le aree di possibile miglioramento, valuta il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente rispetto alle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto dei servizi offerti.

Il processo di valutazione, compiuto a chiusura dei primi mesi di attività, ha permesso alla Società di capire come impostare e migliorare il proprio modello di business affinché esso risulti coerente alla creazione di valore a cui mira la Società. La valutazione finale può assumere un valore da 0 a 200 e indica un processo virtuoso a partire dagli 80 punti.



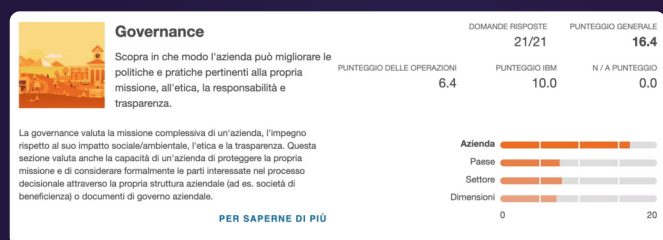
Dettaglio delle aree di impatto

Governance

Punteggio: **16.4**

Huky ha integrato obiettivi ambientali e sociali nella propria governance, con particolare attenzione alla trasparenza, alla misurazione dell'impatto e alla coerenza tra mission e modello operativo.

➡ Obiettivo 2026: definizione collettiva della missione benefit con coinvolgimento diretto degli stakeholder.



Lavoratori

Punteggio: **11.3**

Huky ha continuato a promuovere un ambiente di lavoro sano, flessibile e collaborativo, con spazi di ascolto e valorizzazione.

➡ Obiettivo 2026: potenziamento della formazione interna e della comunicazione bidirezionale.

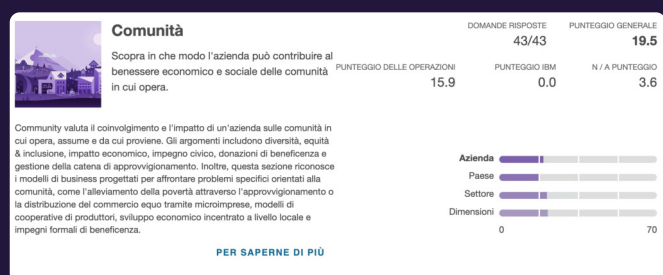


Comunità

Punteggio: **19.5**

Abbiamo rafforzato il nostro impatto nella comunità attraverso azioni concrete per l'inclusione economica e sociale: eventi ispirazionali, formazione gratuita e supporto all'imprenditoria femminile.

➡ Obiettivo 2026: attivare iniziative di impatto territoriale e collaborazione con enti locali.

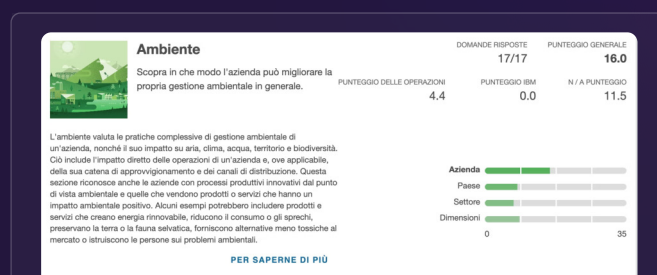


Ambiente

Punteggio: **16.0**

Le attività digitali e da remoto hanno ridotto gli impatti ambientali diretti. Prosegue l'impegno verso pratiche sostenibili, anche tramite partnership con realtà che condividono la nostra visione ambientale.

➡ Obiettivo 2026: attività di sensibilizzazione verso gli stakeholders.



Clienti

Punteggio: **24.3**

La relazione con i clienti è al centro del nostro modello. Offriamo contenuti, formazione e servizi personalizzati per favorire l'accesso e lo sviluppo dell'imprenditorialità e aumentare le competenze digitali, finanziarie e strategiche.

➡ Obiettivo 2026: aumentare il punteggio nelle operazioni, migliorando l'accessibilità e misurando l'impatto sui beneficiari finali.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Clients evaluate the management of their clients by a company through the quality of its products and services, ethical marketing, privacy and data security, and feedback channels. Moreover, this section recognizes products or services designed to address a particular social problem for or through its clients, such as health or educational products, artistic products, serving disadvantaged clients and services that improve the social impact of other companies or organizations.

PER SAPERNE DI PIÙ

DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	61/61	24.3

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
3.8	20.5	0.0

Azienda

Paese

Settore

Dimensioni

0

140



6. Obiettivi per il 2026

Area	Obiettivi prioritari	Azioni chiave
Governance	Revisione condivisa della mission benefit	Incontri periodici, questionari agli stakeholder
Lavoratori	Maggiore coinvolgimento interno	Formazione, feedback, momenti di condivisione
Comunità	Rafforzare le reti territoriali	Collaborazioni con enti e associazioni locali, eventi live
Ambiente	Sostenibilità misurabile	Analisi degli impatti, roadmap ambientale
Clienti	Servizi più inclusivi	Nuove linee per categorie svantaggiate

- Analisi della situazione attuale

Valutazione approfondita dei risultati BIA 2024 e identificazione delle aree di miglioramento prioritarie
- Definizione degli obiettivi strategici

Elaborazione di target specifici, misurabili e temporalmente definiti per ciascuna area di impatto
- Implementazione delle azioni

Attivazione di iniziative concrete per il raggiungimento degli obiettivi, con coinvolgimento di tutti gli stakeholder
- Monitoraggio e valutazione

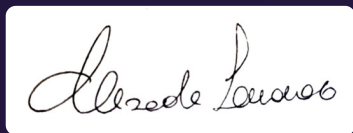
Sistema di verifica periodica dei progressi e adattamento delle strategie in base ai risultati ottenuti

7. Conclusioni

Milano, 30 giugno 2025

L'Amministratrice Unica

Alessandra Lomonaco



Signori Soci,

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione, allegata al Bilancio dell'esercizio 2024, come previsto dalla normativa sulle Società Benefit (L. 208/2015, art. 1 c.382).

Questa relazione non è solo un obbligo formale, ma il nostro modo di rendere conto — con trasparenza e coerenza — del cammino intrapreso per generare valore condiviso e impatto positivo.

87.8

Punteggio BIA

Superata la soglia degli 80 punti che qualifica un'azienda come rigenerativa

5

Anni di attività

Quinto esercizio per Huky, nata nel 2020 con l'ambizione di rappresentare un modello d'impresa rigenerativo

2026

Orizzonte obiettivi

Piano strategico per il miglioramento continuo dell'impatto

