Relazione Annuale di Impatto

Huky Srl Società Benefit
Esercizio 2025
Redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382, L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Sede in Via Borgonuovo 9, 20121 Milano

Capitale sociale euro 10.000 interamente versato

Partita Iva 11356240967

Nr. R.E.A. MI - 2597136

E-mail: scrivimi@huky.it

Sito web: www.huky.it

INDICE

1. Introduzione
2. La nostra mission
3. Caratteristiche fondamentali della Società Benefit
4. Le finalità di beneficio comune di Huky Srl SB
5. La valutazione dell'impatto e beneficio comune
    - Governance
    - Comunità
    - Ambiente
    - Clienti
6. Obiettivi 2026
7. Conclusioni

1. Introduzione

Signori Soci,

Huky, nata nel 2020 con l'ambizione di rappresentare un modello d'impresa rigenerativo, oggi sempre più consapevole del proprio ruolo nel sistema economico e sociale.

Il nostro cammino si è consolidato intorno a due parole chiave: impatto e coerenza. Impatto, perché ogni nostra azione è guidata dall'intento di generare valore oltre il profitto. Coerenza, perché siamo consapevoli che solo quando i valori dichiarati si traducono in scelte quotidiane e concrete, possiamo parlare davvero di impresa benefit.

Nel 2025 abbiamo portato avanti la missione con determinazione e attenzione, anche attraverso il consolidamento della nostra piattaforma RestartHer, la nascita di nuovi percorsi formativi per professionisti e founder, la partecipazione a tavoli istituzionali e iniziative per la transizione equa e inclusiva.

Il punteggio complessivo del Benefit Impact Assessment di quest'anno è stato 109.2, superando la soglia degli 80 punti che qualifica un'azienda come rigenerativa. Questo traguardo è frutto del lavoro condiviso di chi ogni giorno crede che un altro modo di fare impresa non solo sia possibile, ma doveroso.

Vi presentiamo questa relazione come strumento di trasparenza, ma anche come atto di fiducia e responsabilità verso il futuro.

Il Responsabile dell'Impatto



Alessandra Lomonaco



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
109.2	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
50.1	48.3	10.6

2. La nostra mission

Nel corso degli anni, la missione di Huky ha seguito un percorso di evoluzione coerente con la propria visione originaria. Nata attorno al payoff **"Chance to Change"**, con l'obiettivo di accompagnare professionisti e organizzazioni nei processi di trasformazione di mindset, modelli operativi e relazioni, oggi Huky concentra in modo sempre più distintivo il proprio impegno nell'affiancamento a professioniste e imprenditrici nei loro percorsi di ripartenza e riposizionamento.

Operiamo in particolare nelle fasi di mid-career, nei momenti di transizione professionale, nel passaggio dal lavoro dipendente all'attività autonoma, così come nei rientri dopo periodi di pausa. In questi snodi, spesso delicati e ad alto potenziale trasformativo, offriamo un accompagnamento strutturato che integra strategia, comunicazione e pianificazione economico-finanziaria, con l'obiettivo di tradurre idee imprenditoriali in iniziative solide, sostenibili e capaci di posizionarsi con successo sul mercato.

Accanto ai programmi di advisory, Huky promuove una community di donne professioniste e imprenditrici che rappresenta uno spazio qualificato di confronto, condivisione e networking. La community - RestartHer Academia - costituisce un ecosistema di crescita continua, in cui competenze, esperienze e relazioni si intrecciano per generare valore individuale e collettivo.

In questa traiettoria evolutiva, Huky rafforza la propria identità di Società Benefit impegnata a sostenere l'autonomia professionale, la leadership femminile e la creazione di impatto positivo nel tessuto economico e sociale.

Visione

Un modello d'impresa rigenerativo che genera valore oltre il profitto

Approccio

Integrazione di strategia, comunicazione, finanza e networking.

Valori

Etica, Valore, Relazioni, Apprendimento, Cambiamento, Concretezza, Sinergia



3. Caratteristiche fondamentali della Società Benefit

Una Società Benefit è un'impresa che ha scelto di impegnarsi formalmente, a livello statutario, nel perseguimento di una o più finalità di beneficio comune, oltre allo scopo di lucro.

Scopo

Creare impatti positivi su persone, comunità e ambiente, generando valore condiviso nel lungo periodo.

Responsabilità

Considerare sistematicamente l'impatto delle proprie decisioni su tutti gli stakeholder.

Trasparenza

Comunicare in modo trasparente i risultati e gli impegni futuri, attraverso una valutazione indipendente come il BIA.

La legge italiana (n. 208/2015) recepisce questi principi, rendendo la forma della Società Benefit un'evoluzione concreta del paradigma economico tradizionale, orientata a una nuova idea di prosperità.

Nel perseguire le proprie finalità benefit, Huky integra nella propria strategia e operatività i principi **ESG (Environmental, Social, Governance) in coerenza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. In particolare, l'attività della Società contribuisce in modo diretto e misurabile ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:



SDG 4 – Istruzione di qualità, attraverso attività di formazione imprenditoriale accessibile, percorsi digitali, workshop e mentoring rivolti a target spesso esclusi da percorsi formali di apprendimento;



SDG 5 – Parità di genere, promuovendo l'empowerment economico delle donne, il sostegno all'imprenditoria femminile e lo sviluppo di leadership inclusive tramite RestartHer Academia;



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, sostenendo l'autoimprenditorialità, la creazione di nuove imprese e l'occupabilità, soprattutto di donne, giovani e NEET;



SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture, attraverso la diffusione di modelli di business digitali, sostenibili e resilienti, e il supporto alla transizione tecnologica delle micro e piccole imprese;



SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze, operando per l'inclusione di categorie svantaggiate, la democratizzazione dell'accesso alle competenze e la valorizzazione di talenti provenienti da background diversi.

4. Le finalità di beneficio comune di Huky Srl SB

Come indicato nel nostro statuto, il nostro obiettivo ultimo è la felicità delle persone che fanno parte di Huky - soci, collaboratori, partner - attraverso un'attività economica motivante, utile e rigenerativa.

Operiamo:

- Senza causare danno
- Senza prendere nulla inutilmente dai sistemi naturali
- Senza spreco
- Per generare un beneficio netto per le persone e la biosfera

Le finalità specifiche che perseguiamo includono:

Soddisfazione dei bisogni umani fondamentali

Sussistenza, comprensione, identità, libertà, affetto, ecc. delle persone coinvolte e impattate

Valorizzazione delle risorse umane

Iniziative per l'inclusione, la parità di genere, l'accesso al lavoro per giovani e donne

Promozione dell'imprenditoria femminile

Attraverso RestartHer Academia, programmi di mentoring, eventi, workshop e community building

Collaborazioni con enti formativi

Scuole, università, enti pubblici e privati per favorire esperienze formative e contaminazioni tra mondi diversi


Chance to Change

5. La valutazione dell'impatto e beneficio comune

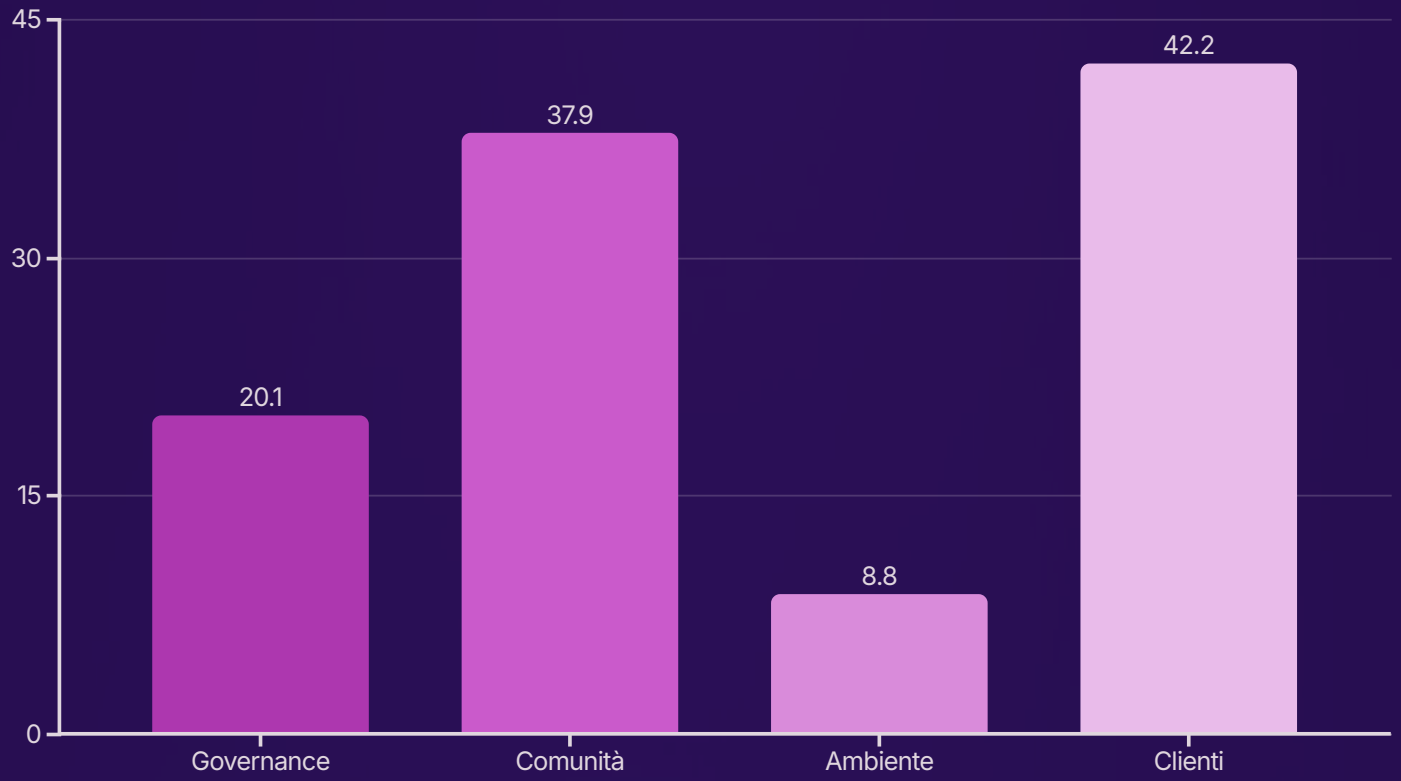
Nel 2025, Huky ha completato il processo di *Benefit Impact Assessment* (BIA), lo standard internazionale di misurazione dell'impatto adottato da oltre 150.000 organizzazioni nel mondo per valutare la capacità di generare benefici concreti su governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Il risultato conseguito — **109,2 punti** — attesta la concreta coerenza tra dichiarazioni di intenti e azioni operative, oltre che la capacità dell'azienda di agire positivamente nei confronti delle principali sfide sociali e ambientali. Questo punteggio riflette non solo l'efficacia delle nostre pratiche interne, ma anche l'allineamento del modello di business con una leadership responsabile e generativa.

Alla luce di questa esperienza di valutazione, si può leggere anche evoluta la ragion d'essere della nostra missione. Huky, nata dal payoff *Chance to Change* e inizialmente focalizzata sull'accompagnamento di professionisti e organizzazioni nei processi di trasformazione di mindset, processi e relazioni, ha progressivamente consolidato il proprio ruolo di partner strategico per professioniste e imprenditrici in fasi di **mid-career, transizione professionale, ripartenza e lancio di attività autonome**.

I nostri programmi uniscono strategia, comunicazione e pianificazione finanziaria per trasformare idee in iniziative imprenditoriali sostenibili, affiancate da una community che favorisce networking e confronto professionale.

La misurazione dell'impatto ha confermato il valore di questo modello, rafforzando la nostra identità di Società Benefit orientata a un'imprenditorialità inclusiva e sostenibile.



Dettaglio delle aree di impatto

Governance

Punteggio: 20.1

Huky ha integrato obiettivi ambientali e sociali nella propria governance, con particolare attenzione alla trasparenza, alla misurazione dell'impatto e alla coerenza tra mission e modello operativo, superando la media Paese, settore e aziende della stessa dimensione.

Obiettivo 2026: definizione collettiva della missione benefit con coinvolgimento diretto degli stakeholder.



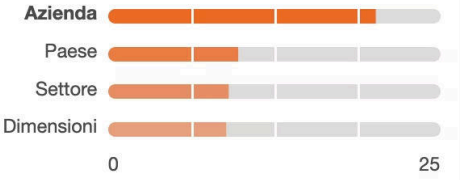
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
17/17	**20.1**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
10.1	10.0	0.0

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficienza) o documenti di governo aziendale.



PER SAPERNE DI PIÙ

Comunità

Punteggio: 37.9

Abbiamo rafforzato il nostro impatto nella comunità attraverso azioni concrete per l'inclusione economica e sociale: eventi ispirazionali, formazione gratuita e supporto all'imprenditoria femminile.

Obiettivo 2026: attivare iniziative di impatto territoriale e collaborazione con enti locali.



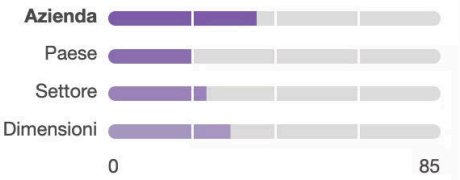
Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
25/25	**37.9**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
32.7	0.0	5.1

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



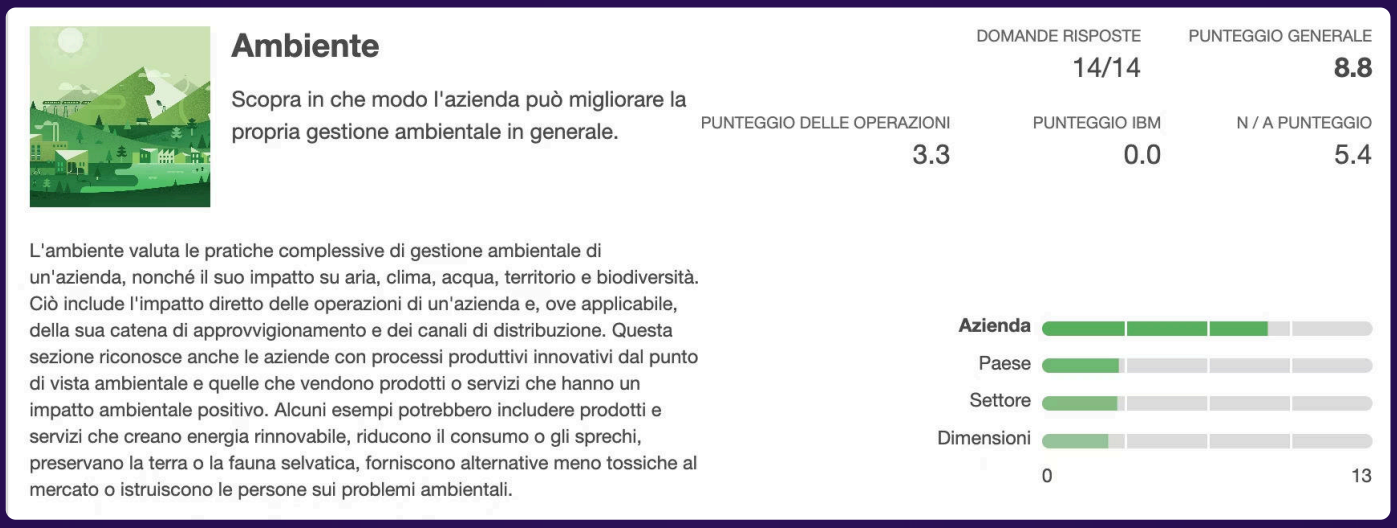
PER SAPERNE DI PIÙ

Ambiente

Punteggio: 8.8

Le attività digitali e da remoto hanno ridotto gli impatti ambientali diretti. Prosegue l'impegno verso pratiche sostenibili, anche tramite partnership con realtà che condividono la nostra visione ambientale.

Obiettivo 2026: attività di sensibilizzazione verso gli stakeholders.

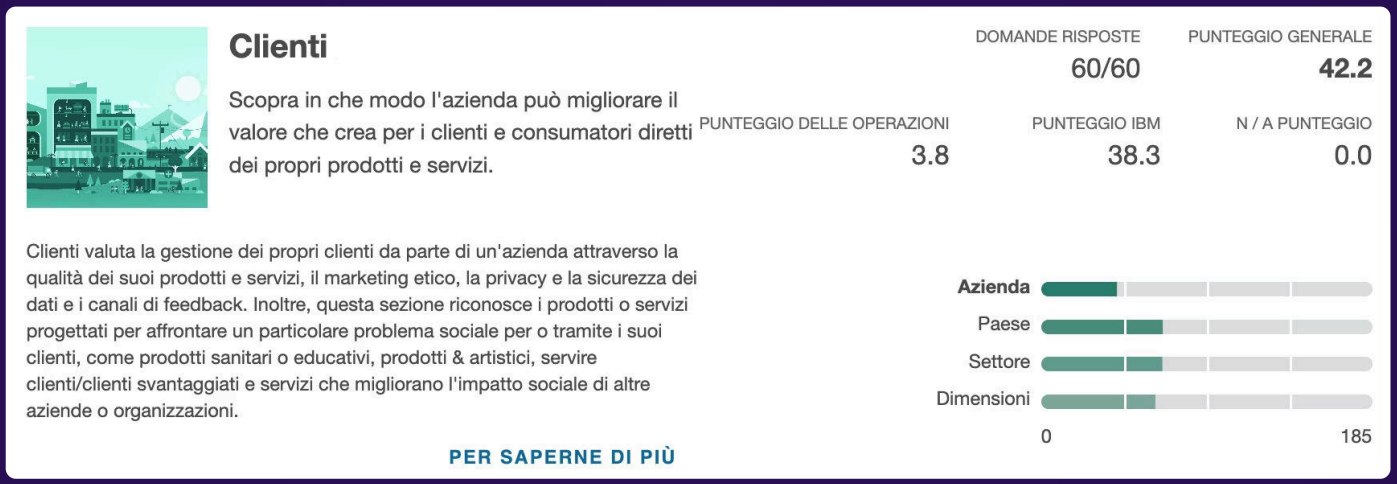


Clienti

Punteggio: 42.2

La relazione con i clienti è al centro del nostro modello. Offriamo contenuti, formazione e servizi personalizzati per favorire l'accesso e lo sviluppo dell'imprenditorialità e aumentare le competenze digitali, finanziarie e strategiche.

Obiettivo 2026: Rafforzare l'impatto delle azioni verso i clienti, in particolare le donne imprenditrici e professioniste.





6. Obiettivi per il 2026

Area	Obiettivi prioritari	Azioni chiave
Governance	Evoluzione e aggiornamento condiviso della mission Benefit	Coinvolgimento attivo degli stakeholder, momenti strutturati di confronto e revisione periodica
Comunità	Consolidamento dell'ecosistema territoriale e professionale	Partnership con enti e associazioni, eventi in presenza, iniziative di co-progettazione
Ambiente	Integrazione della sostenibilità nel modello operativo	Analisi degli impatti, definizione di KPI ambientali, roadmap di miglioramento
Clienti	Amplificazione dell'impatto generato sui percorsi professionali	Nuovi programmi e iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile

Metodo di attuazione 2026

1

Analisi e priorità

Valutazione approfondita dei risultati BIA 2025 per identificare le aree a maggiore potenziale di miglioramento.

2

Definizione di target misurabili

Elaborazione di obiettivi specifici, quantificabili e temporalmente definiti per ciascuna area di impatto.

3

Esecuzione operativa

Attivazione di iniziative concrete con il coinvolgimento di stakeholder, partner e community.

4

Monitoraggio continuo

Sistema di verifica periodica dei risultati e aggiornamento delle strategie in base ai dati raccolti.

7. Conclusioni

Signori Soci,

vi sottoponiamo per approvazione la presente Relazione di Impatto, allegata al Bilancio dell'esercizio 2025, redatta ai sensi della normativa sulle Società Benefit (L. 208/2015, art. 1, commi 376–384).

Questo documento rappresenta il nostro impegno a rendere conto, con trasparenza e responsabilità, delle scelte compiute e dei risultati conseguiti nel percorso di generazione di valore condiviso.

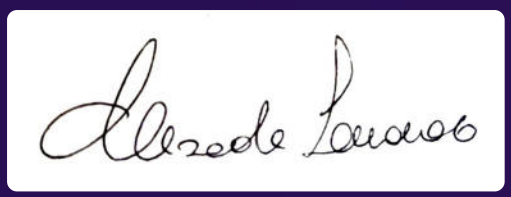
Nel 2025 Huky ha conseguito un punteggio BIA pari a **109,2**, superando la soglia qualificante prevista dallo standard internazionale e confermando la coerenza tra missione, modello operativo e impatto generato.

A sei anni dalla fondazione, proseguiamo nel rafforzamento di un modello imprenditoriale orientato alla sostenibilità, all'inclusione e alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'orizzonte 2026 rappresenta il prossimo traguardo strategico: un percorso strutturato di miglioramento continuo dell'impatto, fondato su obiettivi misurabili, azioni concrete e monitoraggio costante.

Con questa Relazione rinnoviamo il nostro impegno a operare come Società Benefit, integrando crescita economica e responsabilità sociale in una visione unitaria e coerente.

Milano, 25 febbraio 2026
L'Amministratrice Unica
Alessandra Lomonaco



huky
Chance to Change



Chance to Change

Grazie

Relazione Annuale di Impatto 2025
Huky Srl Società Benefit

Sede: Via Borgonuovo 9, 20121 Milano

Partita IVA: 11356240967

E-mail: scrivimi@huky.it

Sito web: www.huky.it

Redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382, L. 208/2015